

Рекламные конструкции

Геоинформационный сервис на платформе CoGIS для формирования, утверждения и публикации схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципалитета

Содержание

1. Введение	3
2. Нормативные основания.....	3
3. Описание сервиса	4
3.1. Технологическая платформа	4
3.2. Категории пользователей.....	4
3.3. Возможности сервиса для органов местного самоуправления.....	5
Получение информации.....	5
Ведение схемы размещения рекламных конструкций	9
Отчеты и статистика	10
Печать схемы	10
3.4. Возможности сервиса для граждан и коммерческих организаций	11
3.5. Базовые функции	12
4. Варианты реализации.....	13
Приложение А – Краткое описание платформы CoGIS.....	14

1. Введение

Рекламные конструкции – это геоинформационный сервис для формирования, утверждения и публикации схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципалитета согласно требованиям Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – 38-ФЗ) и Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ (далее – 131-ФЗ) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Сервис позволяет фиксировать сведения о рекламных конструкциях и местах их размещения в привязке к карте с последующей публикацией для доступа граждан и коммерсантов через веб и мобильные приложения.

Сведения сервиса могут быть также доступны для использования в смежных решениях, реализованных на платформе **CoGIS**, без дублирования информации.

2. Нормативные основания

Согласно 131-ФЗ одним из вопросов местного значения¹ муниципальных районов, городских и муниципальных округов является утверждение схемы размещения рекламных конструкций.

Согласно части 1 статьи 19 38-ФЗ рекламными конструкциями являются технические средства стабильного территориального размещения², используемые для распространения наружной рекламы.

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

Согласно части 5.8 статьи 19 38-ФЗ в отношении рекламных конструкций в рамках решения вопросов местного значения органы местного самоуправления должны организовать в том числе следующие процессы:

- Формирование схемы размещения рекламных конструкций, удовлетворяющей следующим требованиям:
 - Схема должна соответствовать документам территориального планирования;
 - Схема должна обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности;

¹ Вопросы местного значения - вопросы непосредственного обеспечения жизнедеятельности населения муниципального образования, решение которых в соответствии с Конституцией Российской Федерации и настоящим Федеральным законом осуществляется населением и (или) органами местного самоуправления самостоятельно (согласно 131-ФЗ).

² Согласно Письму ФАС России от 19.09.2018 N РП/75002/18 «О применении ч. 1 ст. 19 Федерального закона «О рекламе» в части разъяснения понятия «Иные технические средства стабильного территориального размещения» к техническими средствами стабильного территориального размещения следует относить любые конструкции, предназначенные для распространения рекламы, которые размещены стационарно, прочно связаны с землей, зданиями, строениями и сооружениями (т.е. с объектами недвижимого имущества) и не предназначены для перемещения.

- Схема должна содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.
- Предварительное согласование с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации;
- Утверждение схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности;
- Опубликование (обнародование) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещение на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа в сети Интернет.

Дополнительно следует отметить, что создание карт размещения рекламных конструкций в составе соответствующих схем размещения также предусматривается статьями 15 и 17 Федерального закона от 30.12.2015 N 431-ФЗ (ред. от 03.08.2018) «О геодезии, картографии и пространственных данных и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», которые выделяют отдельную категорию карт – специальных карт – создание которых могут организовывать органы местного самоуправления в целях осуществления своих полномочий.

Сервис **«Рекламные конструкции»** является унифицированным геоинформационным решением для автоматизации перечисленных процессов на уровне органов местного самоуправления в соответствии с требованиями законодательства.

3. Описание сервиса

3.1. Технологическая платформа

Сервис **«Рекламные конструкции»** реализован на отечественной геоинформационной платформе **CoGIS** в виде картографических приложений, обеспечивающих визуализацию данных и аналитики в привязке к карте для соответствующих категорий пользователей. Доступ к приложениям предоставляется как через веб, так и посредством мобильных устройств.

Краткое описание платформы CoGIS приведено в приложении А.

3.2. Категории пользователей

Сервис предоставляет регламентированный доступ для двух основных категорий пользователей (см. Рисунок 1):

- Авторизированные пользователи – уполномоченные сотрудники органов местного самоуправления;
- Неавторизованные (внешние) пользователи – граждане, коммерческие организации.



Рисунок 1 – Общая схема работы сервиса «Рекламные конструкции»

За счет гибких механизмов разграничения прав доступа к функциям и данным сервис поддерживает ведение внутренней и публичной схемы размещения рекламных конструкций. С внутренней схемой работают сотрудники органов местного самоуправления. Публичная схема формируется автоматически после утверждения внутренней схемы и предоставляется внешним пользователям сервиса.

3.3. Возможности сервиса для органов местного самоуправления

Сотрудникам органов местного самоуправления сервис предоставляет регламентированный настраиваемый доступ к функциональным возможностям, описанным ниже.

Получение информации

Сервис позволяет получить информацию о рекламных конструкциях и связанных с ними организациях (заказчиках).

Информация может быть представлена на карте в виде общей схемы размещения объектов, см. Рисунок 2.

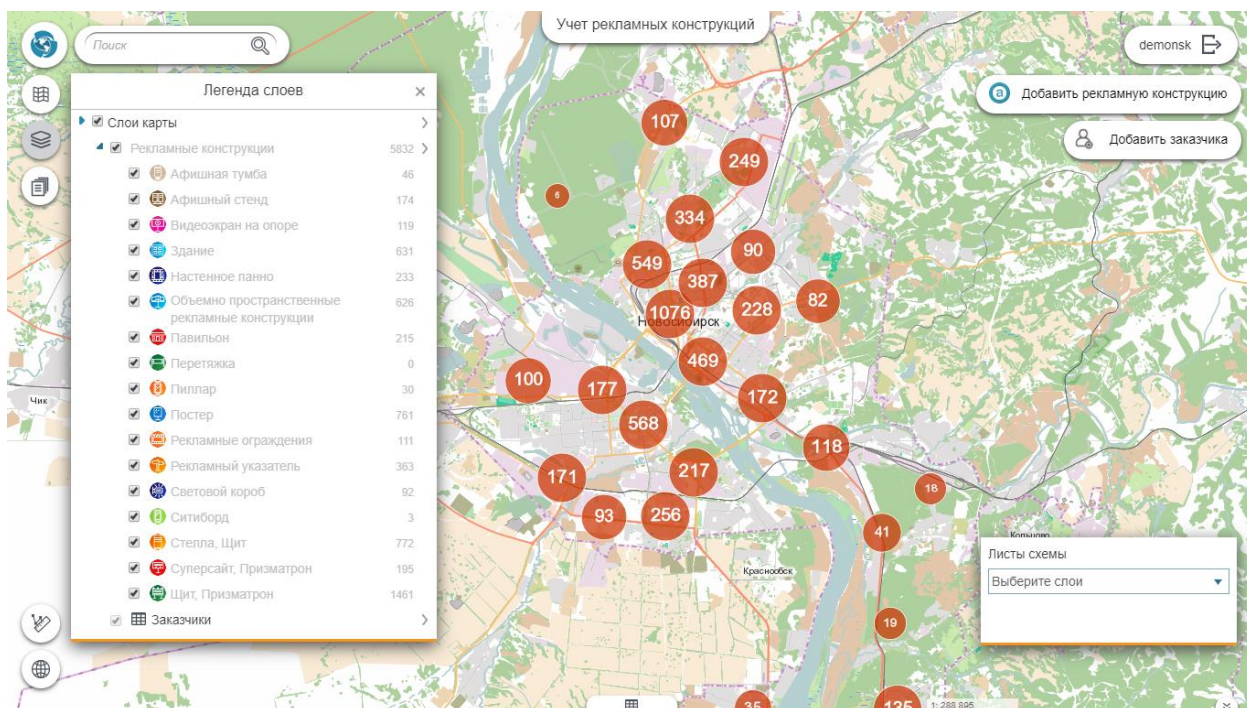


Рисунок 2 – Общий вид схемы размещения рекламных конструкций в масштабе всего муниципалитета: отображены кластеры мест размещения рекламных конструкций

На более крупном масштабе рекламные конструкции отображаются на карте по-разному в зависимости от типа конструкции, см. Рисунок 3.

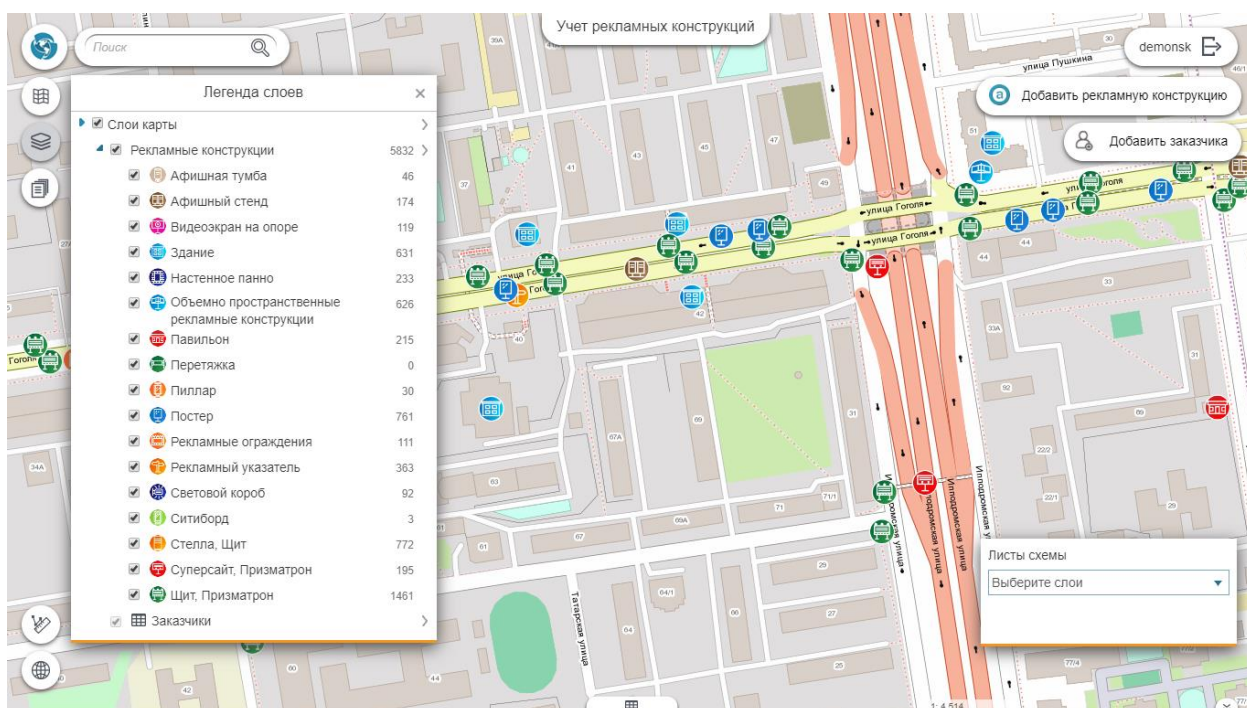


Рисунок 3 – Схема размещения рекламных конструкций на крупном масштабе

Информация об объектах может быть получена в табличной форме (см. Рисунок 4 и Рисунок 5). При этом, при выборе в таблице объектов, имеющих пространственную привязку (рекламные конструкции), выбранные объекты выделяются на карте. При работе с таблицей

можно сортировать, группировать и фильтровать записи. Также можно выгрузить перечень объектов в файл или вывести на печать с заданным составом атрибутов.

Учет рекламных конструкций

Рекламные конструкции (Всего объектов - 5832, выбраны - 5832)

последнего редактир...	Название	Статус	Номер объекта	Тип конструкции	Вид конструкции	Дата начала действия ра
		Не утверждено	КипР71	Щит, Призматрон		
		Не утверждено	ЛПР1000	Объемно пространственные рекламные конструкции		
		Не утверждено	ЛПР416	Рекламный указатель		
		Не утверждено	ЗПР358	Стелла, Щит		
		Не утверждено	ЛПР1001	Объемно пространственные рекламные конструкции		
		Не утверждено	ЛПР1003	Объемно пространственные рекламные конструкции		

Рисунок 4 – Получение информации о рекламных конструкциях в табличной форме

Учет рекламных конструкций

Заказчики (Всего объектов - 5861, выбраны - 5861)

его редактир...	Последний редактировав...	Название	Адрес	Телефон	Контакт	Комментарий
		ГК АБЛ	ул. Депутатская, 46 оф.58	209-01-01,319-77-91,319-80-38	Гроо Л. В.	
		Транс-ЛИВ	Красный пр-т,33	216-4675	Каширин А.В.	
		Радюк С.В.	ул.Тургенева,353	599-387	Радюк С.В.	
		Доор	ул. Зырянская, 119	266-80-13	Титков А.В.	
		Кузьмина О.А.	ул.Эйхе,95 кв.23	0	Кузьмина О.А.	
		КЛИФФ	ул. Ватутина, 17/1	213-00-52	Цой В.А.	
		Сорока	ул. Кирова, 25	89139144145	Карташова З.А.	
		Аспект	ул. Крылова, 36	249-1049	Аксенов В.А.	

Рисунок 5 – Получение информации о заказчиках в табличной форме

Информация может быть получена в виде карточек объектов (см. Рисунок 6 и Рисунок 7). Карточку объекта можно открыть несколькими способами: из таблицы, кликнув в точку на карте или перейдя из карточки связанного объекта. Сведения в карточках разбиты по вкладкам и разделам.

Например, карточка рекламной конструкции включает одну вкладку с тремя разделами: общая информация об объекте, информация о конструкции и заказчике (см. Рисунок 6).

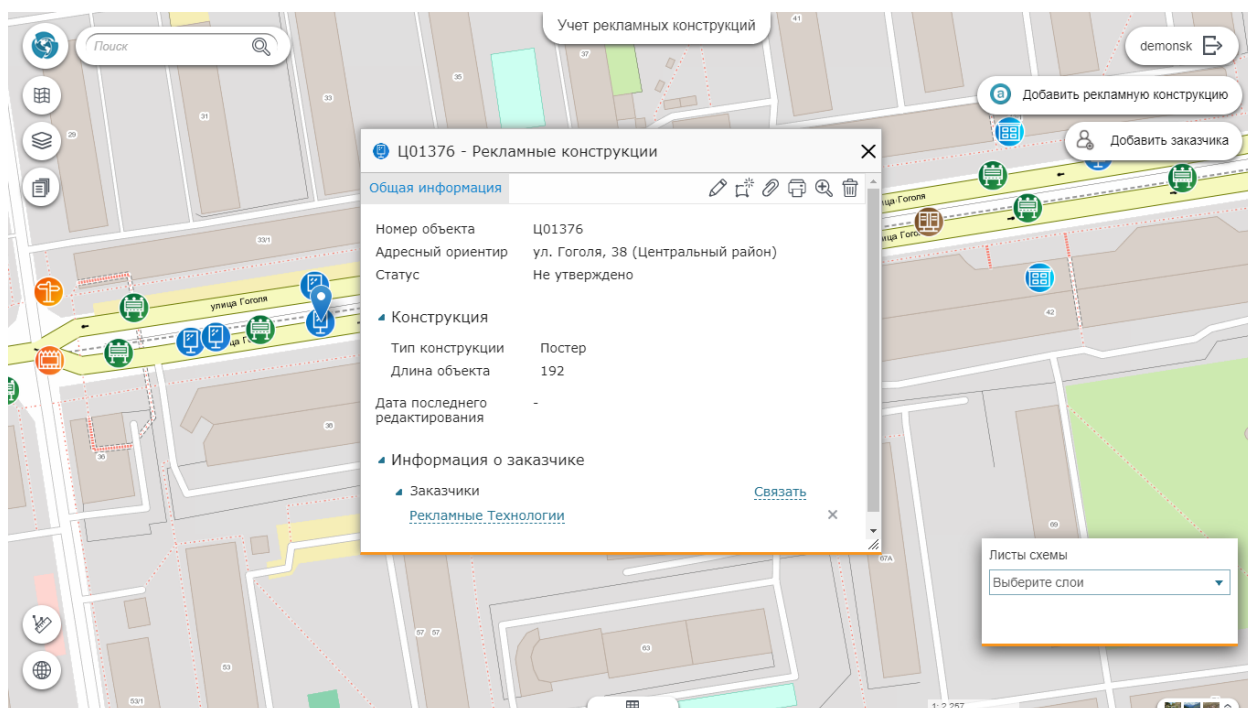


Рисунок 6 – Получение детальной информации о выбранной рекламной конструкции в виде карточки объекта

Карточка заказчика включает две вкладки: общая информация об организации и список связанных рекламных конструкций, см. Рисунок 7.

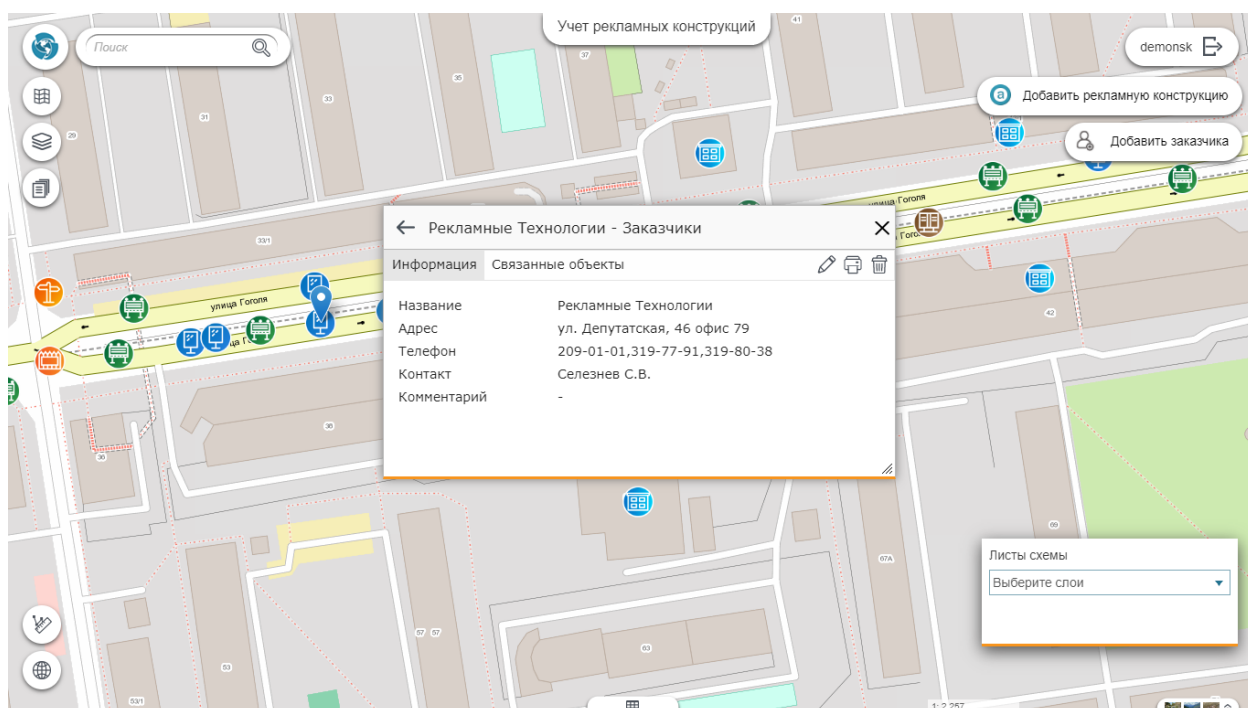


Рисунок 7 – Получение детальной информации о выбранном заказчике в виде карточки объекта

Также предусмотрена возможность перехода между карточками связанных объектов, например, между заказчиком и связанными с ним рекламными конструкциями.

Ведение схемы размещения рекламных конструкций

Сервис предоставляет инструменты ведения и публикации схемы размещения рекламных конструкций.

Сервис позволяет внести сведения о новой рекламной конструкции, см. Рисунок 8, и добавить нового заказчика, Рисунок 9.

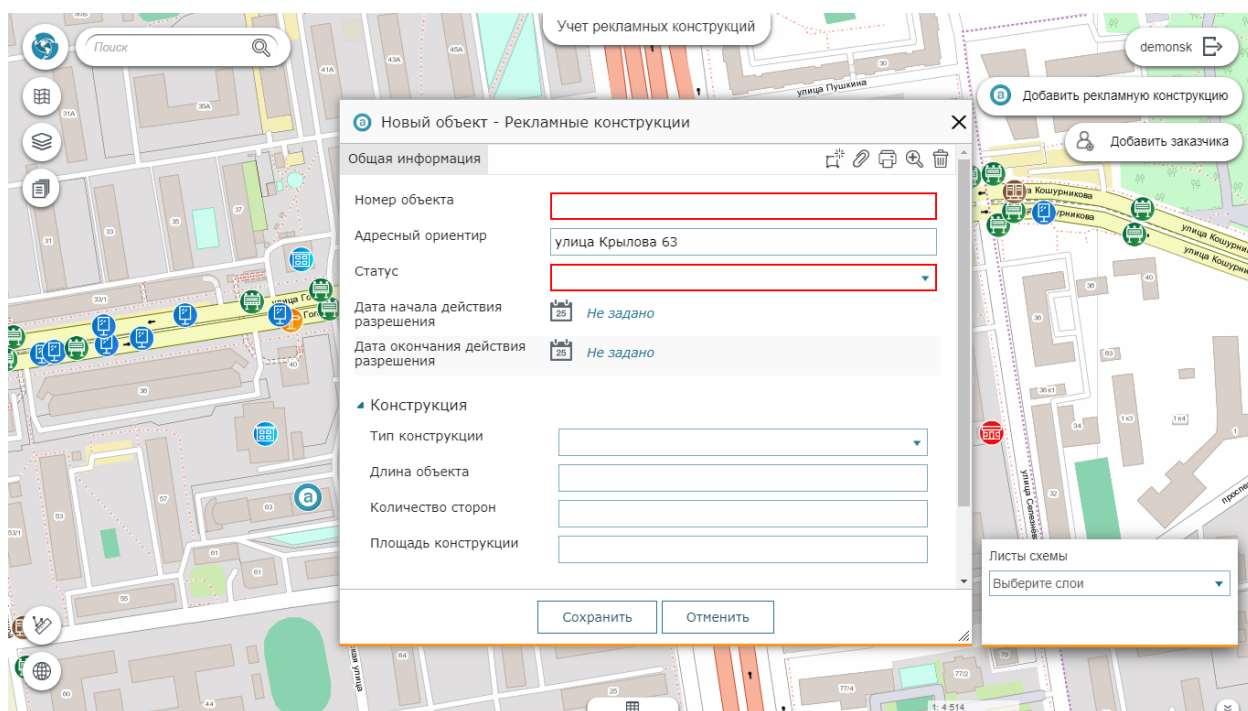


Рисунок 8 – Внесение сведений о рекламной конструкции

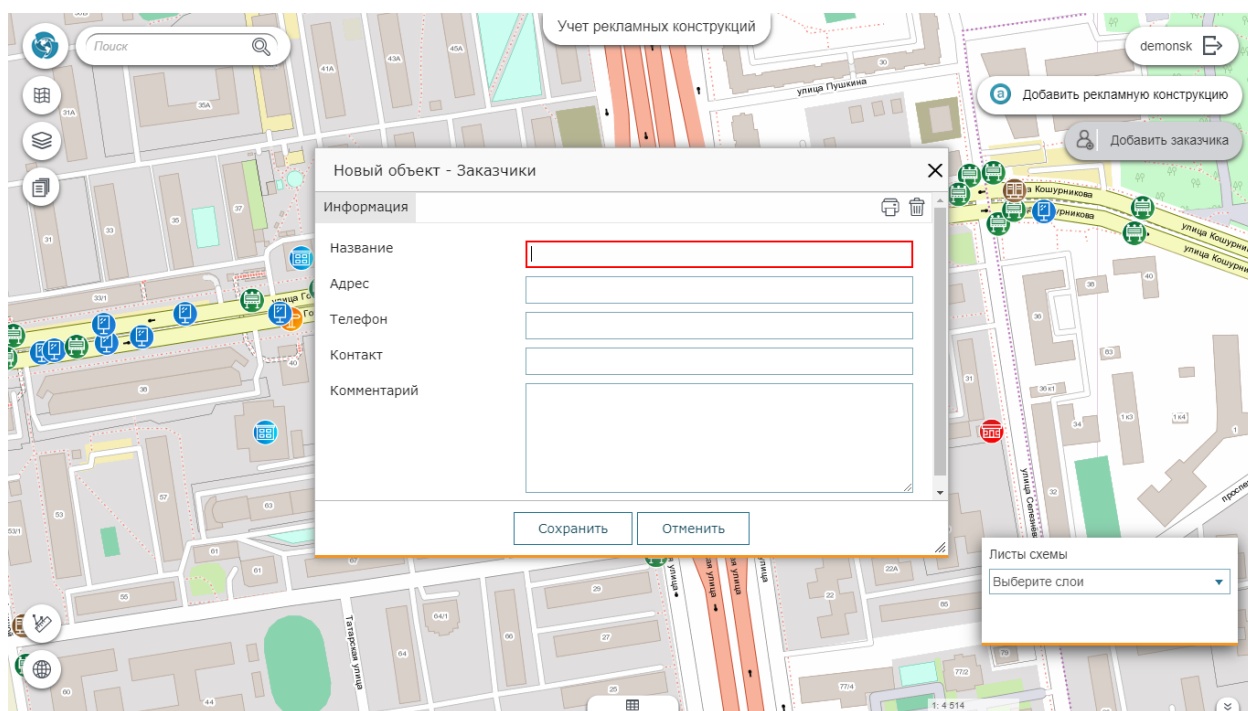


Рисунок 9 – Внесение сведений о заказчике

Аналогичным образом сведения о существующих конструкциях и заказчиках можно редактировать или, при необходимости, удалить сам объект.

Рекламные конструкции, имеющие статус «утверждено», попадают в публичную схему размещения рекламных конструкций.

Отчеты и статистика

Сервис позволяет настраивать, формировать и скачивать отчеты для внутреннего использования и для контролирующих органов, см. Рисунок 10.

Дата 30.10.2019		Отчет по данным сервиса "Рекламные конструкции"						
№ п/п	Район	Тип конструкции	ИНО объекта	№ объекта	Актуальный размер	Заказчик	Срок начала действия разрешения	Срок окончания действия
1	Заельцовский район	Рекламный указатель	63388	302963		Торговый Холдинг Сибирский		
2	Заельцовский район	Рекламный указатель	46404	300207		Элегант		
3	Заельцовский район	Рекламный указатель	18695	300484		РИМ-С		
4	Заельцовский район	Рекламный указатель	28953	302480		Вяткин Александр Александрович		
5	Заельцовский район	Рекламный указатель		ЗПР322				
6	Заельцовский район	Световой короб	36124	302872		ГК "АБЛ		
7	Заельцовский район	Рекламный указатель		300584				
8	Заельцовский район	Рекламный указатель	34056	302123		РИМ-С		
9	Заельцовский район	Рекламный указатель	7276	300289		РИМ-С		
10	Заельцовский район	Рекламный указатель	9196	300440		РИМ-С		
11	Заельцовский район	Рекламный указатель	64036	303117		МИЛ ТЕЛЕКОМ-групп		
12	Заельцовский район	Рекламный указатель		ЗПР337				
13	Заельцовский район	Рекламный указатель		ЗПР338				
14	Заельцовский район	Рекламный указатель	59240	300798		МИЛ ТЕЛЕКОМ-групп		
15	Заельцовский район	Рекламный указатель		300491				
16	Заельцовский район	Рекламный указатель		300571		МЕМОРИАЛЬНАЯ СЛУЖБА "ИМИ		
17	Заельцовский район	Рекламный указатель	57758	301919		Митичкин А.Ф.		
18	Заельцовский район	Рекламный указатель	8773	300378		РИМ-С		
19	Заельцовский район	Рекламный указатель		300998				

Рисунок 10 – Пример табличного отчета, сформированного по данным сервиса «Рекламные конструкции»

Печать схемы

Сервис включает виджет для многостраничной печати схемы размещения рекламных конструкций, см. Рисунок 11.

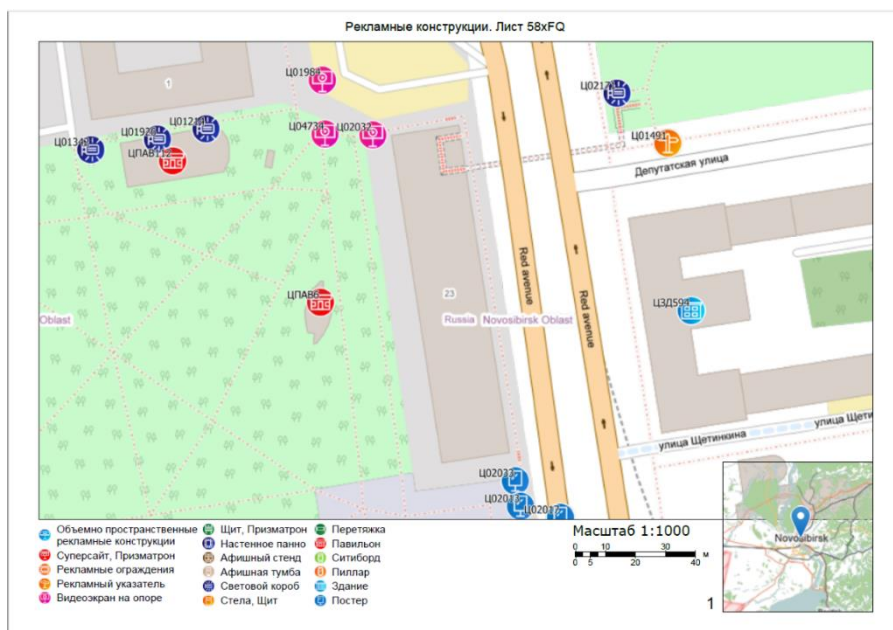


Рисунок 11 – Пример листа схемы, подготовленного к печати

3.4. Возможности сервиса для граждан и коммерческих организаций

Этой категории пользователей сервис предоставляет открытый доступ к следующим инструментам:

- просмотр открытых сведений о расположении и характеристиках рекламных конструкций на карте муниципалитета;
- просмотр статистической информации по типам рекламных конструкций.

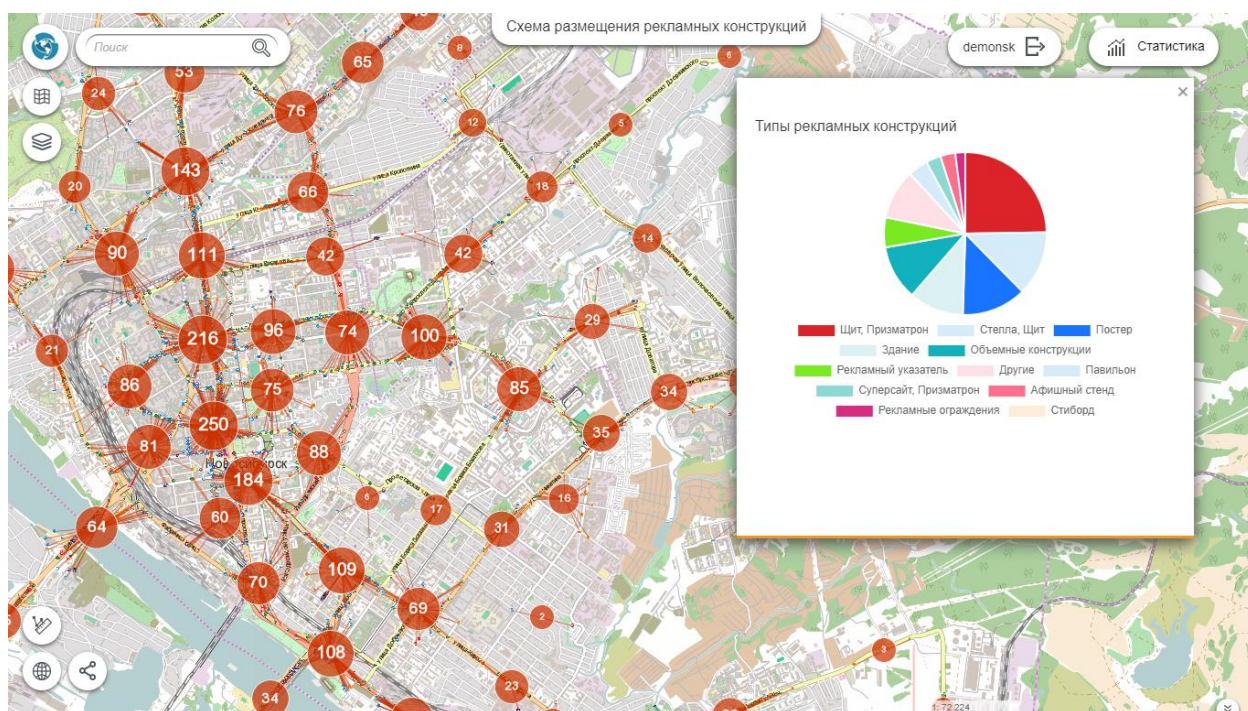


Рисунок 12 – Статистическая информация по типам рекламных конструкций

3.5. Базовые функции

Сервис реализован на геоинформационной платформе CoGIS, поэтому, помимо решения отраслевых задач (см. раздел 2 настоящего документа), предоставляет следующие базовые функциональные возможности по работе с пространственными данными:

- Управление картой:
 - Увеличение и уменьшение масштаба карты;
 - Переход к полному экстену карты;
 - Перемещение карты.
- Работа с избранным:
 - Добавление в избранное экстену карты, выбранного объекта или сформированной ссылки на карту;
 - Переход к объекту, экстену или по ссылке, сохраненным в списке избранного;
 - Переименование элемента, добавленного в избранное;
 - Удаление элемента из избранного.
- Управление содержанием карты:
 - Включение и отключение слоев;
 - Выбор базовой карты (подложки).
- Работа со слоем:
 - Переход к экстену слоя;
 - Просмотр атрибутивной таблицы слоя (перечень объектов слоя с характеристиками в табличном формате);
 - Фильтрация отображаемых объектов слоя по атрибутам или пространственному положению;
 - Настройка прозрачности слоя;
 - Выгрузка объектов слоя в файл в форматах MS Excel, CSV или Shapefile с возможностью настроить перечень выгружаемых атрибутов объектов слоя.
- Пространственный и атрибутивный поиск объектов с возможностью указать несколько условий;
- Работа с атрибутивной таблицей:
 - Выбор слоя для просмотра перечня объектов;
 - Сортировка объектов в таблице;
 - Группировка объектов по выбранному полю;
 - Фильтрация объектов в таблице по атрибутам или пространственному положению;
 - Выгрузка перечня объектов в файл (в том числе с учетом наложенного фильтра);
 - Подготовка формы для печати перечня объектов (в том числе с учетом наложенного фильтра);
 - Выбор объектов на карте в зависимости от выбранных объектов в таблице.
- Получение информации об объектах на карте:
 - Получение перечня объектов в выбранной точке на карте;

- Получение информации о выбранном объекте в точке (карточки объекта);
- Печать карточки объекта;
- Переход к связанным объектам;
- Просмотр файлов и фотографий, привязанных к объекту.
- Просмотр галереи изображений, связанных с объектами в текущем экстенде карты с возможностью перехода от изображения к объекту на карте;
- Формирование ссылки на карту с передачей параметров: текущий масштаб и экстенд, открытые окна, включенные слои;
- Измерение площади, расстояния по карте с возможностью настроить единицы измерения и способ измерений (геодезический, по плоскости).

4. Варианты реализации

Доступ к сервису «**Рекламные конструкции**» может быть организован:

- в виде подписки на облачный сервис;
- посредством размещения на собственных вычислительных ресурсах заказчика работ или ресурсах, арендованных у внешнего поставщика услуг.

Приложение А – Краткое описание платформы CoGIS

CoGIS – это платформа для сбора, анализа, публикации и совместной работы с пространственными данными.

CoGIS позволяет публиковать пространственные данные в виде картографических сервисов, создавать на их основе интерактивные карты, расширять возможности карты при помощи инструментов геообработки и анализа и публиковать в интернете в виде каталога карт и приложений с настроенными правами доступа. Работать с опубликованными картами и приложениями пользователи CoGIS могут как в веб, так и на мобильных устройствах, в том числе в режиме офлайн.

Ключевые особенности платформы CoGIS:

- для создания полнофункциональных картографических веб-приложений не требуются навыки программирования;
- полноценная работа мобильных приложений возможна даже без подключения к интернету;
- система генерации отчетов и вычисления статистики входит в набор возможностей по умолчанию;
- возможность работы пользователей с различным уровнем доступа за счет гибкой настройки прав на уровне данных, инструментов и приложений;
- готовые инструменты пространственного анализа и обработки данных;
- возможность авторизации пользователей через ЕСИА и социальные сети в дополнение к стандартным механизмам;
- серверные, веб и мобильные компоненты платформы позволяют решать любые задачи, связанные с работой с геоданными, однако при необходимости отдельные компоненты CoGIS могут быть интегрированы в уже существующую информационную инфраструктуру;
- поддержка операционных систем Linux и Windows Server;
- программное обеспечение CoGIS разработано в РФ и полностью принадлежит российской компании.

Широкие возможности CoGIS с точки зрения функций, данных, сервисов, гибкости настроек под задачи пользователей позволяют использовать CoGIS в качестве корпоративной ГИС-платформы предприятия, построить на ее основе региональную ГИС субъекта РФ или ГИС для органов местного самоуправления, использовать CoGIS в качестве платформы для сбора, обмена и публикации данных образовательных, научно-исследовательских учреждений и институтов, а также добровольческих (волонтерских) и иных общественных организаций или реализовать на основе CoGIS геоинформационную подсистему федеральной системы прикладного назначения. Приведенный перечень вариантов не является фиксированным и может быть расширен в зависимости от целей проекта или потребностей организации.

Программные компоненты платформы

- Конструктор для создания интерактивных карт и полноценных картографических веб-приложений на основе картографических сервисов, инструментов геообработки и анализа;
- Геопортал, включающий каталог опубликованных интерактивных карт и картографических приложений, инструменты для поиска и навигации, веб-страницы со справочной информацией, структура и содержание которых настроены под потребности пользователей;
- Мобильные приложения для работы с картами и приложениями на устройствах iOS и Android;
- ГИС-сервер для публикации данных и инструментов в виде веб-сервисов.

Интеграция с другими системами

Технологии, используемые для создания платформы CoGIS, а также стандарты и протоколы, на основе которых обеспечивается интеграция, позволяют разворачивать отдельные компоненты CoGIS как самостоятельные программные продукты.

Кроме того, CoGIS можно интегрировать с учетными, мониторинговыми, бухгалтерскими и иными системами смежного назначения, функционирующими в информационной среде предприятия. Взаимодействие может быть реализовано путем прямого сетевого соединения по протоколам HTTP/HTTPS, посредством RESTful сервисов или путем подключения к базам данных и файловым системам средствами операционных систем, на которых выполняются компоненты.

Технологии

Технологии разработки, используемые в CoGIS, обеспечивают высокую производительность и надежность разработанных решений, не накладывают ограничений на использование и являются кроссплатформенными. В частности, ядро ГИС-сервера CoGIS написано на C++ 14, а логика верхнего уровня CoGIS на .NET Core (C#), ASP.NET Core Web Application и HTML/JavaScript. Мобильные приложения CoGIS разработаны с использованием нативных стеков разработки: Kotlin и Java для Android, Swift и Objective-C для iOS.

Соответствие политике импортозамещения

Программное обеспечение CoGIS имеет свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2017617288 от 04.07.2017.

ПО CoGIS разработано в РФ, полностью принадлежит российской компании и не включает проприетарные программные компоненты, принадлежащие компаниям Pitney Bowes (MapInfo), ESRI (ArcGIS) и другим зарубежным производителям ГИС.

Программное обеспечение CoGIS внесено в Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных (рег. номер ПО 3789 от 16.08.2017, <https://reestr.minsvyaz.ru/reestr/114149/>).

Подробнее о платформе

Более подробную информацию о CoGIS можно получить на сайте продукта <https://cogis.dataeast.com/> или написав в службу поддержки по адресу support@dataeast.com.